Les métiers du spectacle vivant

Programme de formation professionnelle continue

2013 › 2014

avant-mardi

Réseau Musiques Actuelles Midi-Pyrénées

L'association Avant-Mardi

L'ÉQUIPE

Président
Patrick COMBALBERT
Directeur de l'association le Rio (Montauban)

Directeur
Williams BLOCH
(direction@avant-mardi.com)

Chargée de la formation professionnelle
Pauline THUILLIER
(formation@avant-mardi.com)

Assistante formation
Chloé PERROT
(infostage@avant-mardi.com)

Responsable de l'action culturelle et artistique
Cyril DELLA-VIA
(mediation@avant-mardi.com)

Chargée d'administration
Faustine ALIOT
(administration@avant-mardi.com)

Chargé de l'information et de la ressource
Alexandre BARTHES
(ressource@avant-mardi.com)

Un lieu ressource

AVANT-MARDI - Formation
17 rue Valentin
31400 TOULOUSE
T : 05 34 31 26 56
F : 05 34 31 26 55
formation@avant-mardi.com
www.avant-mardi.com
facebook.com/avantmardi

Organisme de formation professionnelle enregistré sous le N° 73 31 020 67 31
Code APE : 9002Z
SIRET : 354 085 474 000 30
Licences : L2-1050243
L3-1050244

Un centre de formation professionnelle et un réseau territorial régional

Avant-Mardi fédère plus de 40 structures culturelles dans le secteur des Musiques Actuelles en Midi-Pyrénées.

LES ATOUTS ET FORCES D'AVANT-MARDI

› **Une expérience et un savoir-faire de plus de vingt ans** dans le domaine du spectacle vivant (création en 1989)

› **Une connaissance administrative, artistique et technique approfondie**, au service de la formation professionnelle continue **(Antenne Midi-Pyrénées du Printemps de Bourges, Centre Info Rock de l'IRMA, Réseau Ressource, Agi-Son...)**

› **Un ancrage fort et reconnu sur le territoire régional** permettant de faciliter les mises en pratique (stages en entreprise) au sein des structures culturelles du grand sud

› **Un réseau réceptif et réactif** aux mutations et évolutions du secteur du spectacle, **en immersion dans les réalités et usages du terrain** (ESS, développement durable, diversité culturelle, développement du numérique)

› **Un réseau au cœur des problématiques politiques économiques et sociétales et des enjeux des politiques culturelles publiques** (missionné par l'ensemble des collectivités territoriales et des services de l'Etat)

› Une implication forte dans les **nouveaux modèles économiques** de la filière musicale (membre du **cluster MA SPHERE**)

› **Un centre de formation pouvant mobiliser l'ensemble de la filière professionnelle** (salles, festivals, labels, développeurs, prestataires, collectifs, agences, médias...)

› **Une diversité et une multiplicité d'intervenants professionnels en activité**, reconnus dans leur spécialité pour leurs compétences et leur pédagogie par le secteur du spectacle vivant, participant à la constitution d'un premier réseau de contacts pour les stagiaires

› **Un centre de ressource** dans ses locaux (fonds documentaire : livres, revues, études, rapports...), au service des stagiaires de la formation professionnelle

Formations administratives

FORMATIONS LONGUES :

› Orientation aux métiers du spectacle vivant
› Production de spectacle vivant
› Parcours d'artiste : accompagnement et développement artistique (filière musicale)

FORMATIONS COURTES :

› Ecriture et financement d'un projet culturel et artistique
› Administration du spectacle : les fondamentaux
› Les contrats du spectacle : l'essentiel
› Montage et suivi d'un budget de production
› Chercher des partenariats privés

› Le statut de l'artiste : intermittence, mode d'emploi
› Artiste auteur : mode d'emploi
› Financer mon projet artistique

› Organisateur de spectacles

› Manager d'artistes
› Prospection et diffusion d'un spectacle

› Communication
› Réussir sa communication Web : Wordpress, réseaux sociaux

Les dates de stages peuvent être modifiées, de nouveaux modules ou de nouvelles sessions peuvent être programmés au cours de l'année.
Consultez notre site : www.avant-mardi.com

Orientation aux métiers du spectacle vivant

Conventionnée par la Région Midi-Pyrénées dans le cadre de son programme d'actions de qualification.

OBJECTIFS

- Sensibiliser aux métiers administratifs et techniques du spectacle
- Orienter les candidats dans le milieu du spectacle vivant
- Présenter les réalités du secteur
- Apporter une aide au développement des projets professionnels des participants
- Assurer un suivi personnalisé pour chacun

Le programme de cette formation permet aux participants de mieux connaître le secteur et les métiers du spectacle vivant. À destination d'un public prioritaire, le programme d'orientation doit faciliter l'insertion des publics en difficulté en orientant les candidats dans le secteur du spectacle vivant, en validant leur projet professionnel et en leur proposant une formation qualifiante ou une réorientation.

- Du 11 mars au 6 juin 2014 (sous réserve)
- Intervenants : 15 professionnels issus du secteur du spectacle vivant
- Durée : 385 h (dont 140 h en entreprise)
- Rythme : Temps plein (35 h / sem)
- Coût : Gratuit pour les personnes sélectionnées selon les critères de la Région Midi-Pyrénées (12 places) · 2 à 3 places pour d'autres financements (nous contacter)
- Lieu : Avant-Mardi · Toulouse
- Modalités d'inscription : voir page 30 Sélection sur dossier et entretien - dates de sélection sur notre site web - Stage limité à 15 places

CONTENU

Cadre général, social et juridique du secteur : organigramme des métiers, présentation des secteurs · l'emploi dans le secteur · les contrats du spectacle · le statut des artistes

Journées métiers (présentation, cadre d'exercice de l'activité, méthodes de travail, relations avec d'autres métiers) :
Les métiers administratifs : administrateur/trice, chargé(e) de production, chargé(e) de diffusion, chargé(e) de communication, manager... · la production et l'organisation de spectacles
Les métiers techniques : le domaine technique · le métier de technicien · les métiers de la lumière · les métiers du son · la régie générale de spectaclee

Economie du secteur et politiques culturelles : les financements publics · la médiation culturelle, les partenariats, le mécénat · l'économie sociale et solidaire · le développement durable · les politiques culturelles : témoignages d'élus et techniciens des collectivités

Le secteur de la musique : l'industrie du disque · le métier d'éditeur · structures et réseaux de diffusion

Les autres secteurs du spectacle vivant : le monde du cirque (avec visite de la Grainerie et rencontre d'une compagnie de cirque) · le théâtre (avec visite de lieu) · les arts de la rue (avec visite de lieu) · le secteur de la danse · la radio

Cours ponctués d'exercices pratiques / mises en situation

Définition de projet professionnel et suivi individualisé : les participants définissent un projet professionnel en étant accompagnés dans cette démarche, lors d'entretiens individuels et de journées communes. Ceci leur permettra de pouvoir se projeter dans un secteur professionnel de façon réaliste, de définir une stratégie d'insertion professionnelle et / ou d'envisager de se réorienter.

Stage en entreprise : chaque participant effectuera un stage dans une structure dont l'activité est liée au spectacle vivant, du 5 mai au 2 juin 2014 (4 semaines).

Formation gratuite à destination du public demandeur d'emploi. 2 à 3 places pour d'autres financements (nous contacter).

Production de spectacle vivant

Conventionné par la Région Midi-Pyrénées dans le cadre de son programme d'actions de qualification.

OBJECTIFS

- Enseigner aux porteurs de projets professionnels les connaissances administratives, sociales et techniques indispensables à la production de spectacle vivant · Construction, analyse, réalisation et suivi du projet professionnel.

- Du 4 septembre 2013 au 19 décembre 2013
- Intervenants : 20 professionnels issus du secteur du spectacle vivant
- Durée : 500 h (dont 175 h en entreprise)
- Rythme : Temps plein (35 h / sem.)
- Coût : Gratuit pour les 10 personnes sélectionnées selon les critères de la Région Midi-Pyrénées 3250 € pour les autres financements (5 places)
- Lieu : Avant-Mardi · Toulouse
- Modalités d'inscription : voir page 30 Stage limité à 15 places Pré-requis : avoir un projet professionnel dans le secteur du spectacle vivant. Sélection sur dossier (à déposer avant le 28/06/2013 places région | 12/07/2013 autres places) et entretien

Stage en entreprise
(5 semaines) du 12 novembre au 13 décembre 2013.
Les bilans intermédiaires et finaux permettent de reformuler et/ou d'apprécier l'avancée de son projet professionnel.

CONTENU

Le cadre juridique et social du spectacle vivant : compréhension et analyse du secteur et de ses spécificités · législation · la licence d'entrepreneur de spectacle · les différents statuts · l'intermittence · l'emploi de personnel · conventions collectives...

Construction d'un projet culturel : définition et mise en œuvre · constituer et organiser son équipe · communication interne · introduction à la gestion des ressources humaines

Economie du secteur et politiques culturelles : politiques publiques et financements de la culture · la médiation culturelle · développement durable et projets culturels · l'économie sociale et solidaire · témoignages d'élus et/ou techniciens représentant les différents collectivités

Spécificités des disciplines du secteur : témoignages de professionnels issus de différentes disciplines du spectacle vivant · visites de lieux emblématiques des différents secteurs du spectacle vivant (le TNT, L'Usine, le Bikini...)

Administration d'une production : les contrats · notions de comptabilité et de gestion · la fiscalité · planification de l'action · les fondamentaux d'un budget de production · budget prévisionnel · calcul du point mort · billetterie...

Rechercher des financements et des partenaires : financements publics (montage d'un dossier de demande de subvention) · organismes professionnels, sociétés civiles · méthodes et outils de recherche

Communiquer autour de son projet : outils et plan de communication · chaîne graphique, nouveaux supports (TIC) · développer une stratégie de communication · relations médias

Diffuser un spectacle : stratégies de prospection et diffusion liées à la scène / au disque · diffusion internationale · production phonographique, droits d'auteur, évolutions du marché du disque · management d'artistes dans le champ des Musiques Actuelles · captation audiovisuelle...

Régie et cadre technique : préparation technique d'un évènement · notions techniques son et lumière · chronologie d'une manifestation · suivi des fiches techniques · risques professionnels · code du travail · réglementation ERP · responsabilités ...

Suivi / Exercice pratique : le chargé de l'info ressource, M. Alexandre BARTHES, aide les stagiaires à définir l'évolution de leur projet, à mettre en place un plan d'action, via des entretiens, des exercices (exercice pratique d'administration de production - 14 h -) au fur et à mesure du déroulement de l'action.

Parcours d'artiste : accompagnement et développement artistique (filière musicale)

Conventionné par la Région Midi-Pyrénées dans le cadre de son programme d'actions de qualification.

LA PETITE

OBJECTIFS

› Cette formation, organisée en partenariat avec l'association La Petite pour la cinquième fois, a pour objectifs de permettre aux stagiaires (artistes professionnels ou en voie de professionnalisation) d'acquérir les outils indispensables, techniques, administratifs et artistiques, pour développer leur projet artistique et le mettre en œuvre, en se confrontant dans les meilleures conditions possibles au milieu professionnel de la filière musicale.

› Du 15 novembre 2013 au 13 février 2014 (sous réserve)

› Intervenants : 20 professionnels issus du secteur du spectacle vivant
› Durée : 340 h (dont 80 h en entreprise) / 10 semaines
› Rythme : Temps plein (moyenne 30 h / semaine)
› Coût : Gratuit pour les personnes sélectionnées selon les critères de la Région Midi-Pyrénées (6 à 7 places), 4498 € pour les autres financements (1 à 2 places)
› Lieu : Avant-Mardi · Toulouse
› Modalités d'inscription : voir page 30
Sélection sur dossier (à déposer avant le 07/10/2013) et entretien devant un jury de professionnels (le 09/10/2013)
Stage limité à 8 places

CONTENU

Diagnostic et suivi des projets artistiques : en début de formation l'équipe pédagogique effectuera un diagnostic du projet artistique de chaque stagiaire, afin d'adapter au mieux le contenu de la formation à son projet. Les cours, sous forme de boîte à outil, comprendront tous un temps d'échange et de réflexion dédié aux projets spécifiques des stagiaires.

Environnement professionnel et social de l'artiste : état des lieux, présentation · les relations artiste / manager · cadre social et juridique · les sources de financement pour l'artiste · travail sur le projet artistique et ses possibles débouchés · direction artistique.

Environnement professionnel et juridique : droits d'auteur et sociétés de gestion · les labels / l'économie sociale et solidaire · l'édition · la distribution numérique.

Communication : présentation et relations aux médias · identité graphique et projet musical · comment communiquer sur son projet · appréhender une interview radio · media training…

Diffusion : les structures de diffusion, leur typologie · les réseaux de diffusion en France et à l'étranger.

Rencontres avec des professionnels – programmateurs, directeurs, développeurs d'artistes, artistes, etc.

Préparation d'une répétition scénique et du travail en studio : anticiper et préparer une répétition scénique · régie (administration et déroulement) · méthodes de préparation corporelle.

Modules équivalents au stage en entreprise :

Répétition scénique : chaque artiste part avec son groupe poursuivre une répétition scénique durant une semaine (du 13 au 17 janvier 2014). Le lieu devra avoir été démarché en amont de la formation. Durant une demi-journée un coach scénique vient conseiller chaque groupe sur son travail scénique.

Filage : les 27 et 28 janvier 2014 (sous réserve), au centre culturel Bonnefoy. Restitution du travail effectué pendant la répétition scénique à raison d'un set de 30 mn par groupe et de 3 à 4 groupes par soir. Durant ces 2 jours, des professionnels sont invités à venir voir jouer les groupes.

Immersion studio (au studio Condorcet, Toulouse) : 4 jours d'initiation à la pratique du studio en vue d'optimiser les futurs enregistrements de chacun.

Suivi personnalisé, bilans, recherche de lieu de répétition.

Ecriture et financement d'un projet culturel et artistique (3 jours)

NOUVEAU

OBJECTIFS

› Connaître les clés de l'écriture de projet
› Savoir établir un diagnostic de sa structure
› Être en capacité d'adapter l'écriture en fonction de ses contraintes / ressources
› Comprendre les logiques des financeurs et des politiques publiques

› Du 3 au 5 décembre 2013

› Intervenant : Rémi FAURE (administrateur, directeur de structure culturelle)
› Durée : 21 h / 3 jours
› Coût : 450 € soit 21,43€ / heure
› Lieu : Avant-Mardi ou Formath · Toulouse
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 8 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

PUBLIC

Responsables de structures, salariés permanents ou porteurs d'un projet culturel et artistique dans le secteur des Musiques Actuelles

CONTENU

De l'idée au projet – le diagnostic : histoire des politiques publiques · évolution de la législation · présentation des différentes échelles territoriales · les possibilités de financements · rétro-planning · traduction écrite et / ou schématique de l'idée · affirmation des postures et valeurs de la structure · observation, documentation et analyse · recherche des contraintes / ressources · concertation, partage et validation du diagnostic

De l'idée au projet – l'écriture « négociée » : définition des périmètres d'intervention (échelle, contenus…) · choix de la méthodologie d'écriture · anticipation, projection et planification · négociation et co-construction du projet · mise en adéquation objectifs / moyens (humains, financiers…) · montage et négociation budgétaire · évaluation · écriture finale et rendu

Cours illustrés par des témoignages, simulations et exercices de mise en pratique basés sur des cas réels et fictifs.

L'administration du spectacle vivant : les fondamentaux (3 jours)

NOUVEAU

OBJECTIFS

› Acquérir une vision globale de l'administration du spectacle vivant sur l'ensemble des cadres juridiques, fiscaux, sociaux, financiers, administratifs et budgétaires.

› Du 12 au 14 novembre 2013

› Intervenant : Rémi FAURE (administrateur, directeur de structure culturelle)
› Durée : 21 h / 3 jours
› Coût : 450 € soit 21,43€ / heure
› Lieu : Avant-Mardi ou Formath · Toulouse
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

PUBLIC

Gérants ou salariés de structures culturelles souhaitant appréhender les bases de l'administration du spectacle vivant.

CONTENU

Préambule : le responsable administratif : rôle, qualités compétences

Cadre juridique : les modes de gestion · la licence d'entrepreneur de spectacles · notions de fiscalité et de droit · les droits d'auteur

Cadre social : dispositions générales · le contrat de travail et ses obligations · les démarches obligatoires pour les entrepreneurs de spectacle · le guichet unique · comprendre et réaliser une fiche de paie simplement · l'intermittence du spectacle · le statut d'amateur et de bénévole · la gestion des ressources humaines

Cadre administratif, financier et budgétaire : notions de comptabilité · budget · suivi de trésorerie · modes de contractualisation · facturation · recherche de financements…

Les contrats du spectacle : l'essentiel (2 jours)

NOUVEAU

OBJECTIFS

› Connaître les différents types de contrats liés au spectacle et à l'embauche de personnel (*les contrats liés aux droits d'auteur, au disque et à l'édition ne sont pas traités ici mais dans le cadre de la formation Manager d'artistes*).

› Les 21 et 22 novembre 2013

› Intervenant : Rémi FAURE (administrateur, directeur de structure culturelle)
› Durée : 14 h / 2 jours
› Coût : 300 € soit 21,43€ / heure
› Lieu : Avant-Mardi ou Formath · Toulouse
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

CONTENU

Salarié(e)s de structures culturelles du spectacle vivant en organisation ou en production/diffusion (musique, danse, théâtre) ayant en charge la réalisation des contrats, et toute personne travaillant dans le secteur ayant besoin de clarifier ce thème.

CONTENU

Cadre juridique et social : réglementation · droit du travail et conventions collectives · cadre fiscal

L'embauche de personnel : contrat de travail · organismes sociaux · déclarations obligatoires · modes de rémunération · approche de la paie · embauche de personnel étranger ou de détachement

Les contrats : cession des droits d'exploitation · co-production · co-réalisation · préachat · les annexes et avenants aux contrats · les autres contrats et conventions existants

Cours illustrés par des exemples commentés et par la mise en pratique sur des cas concrets.

Montage et suivi d'un budget de production (2 jours)

OBJECTIFS

› Acquérir les bases fondamentales pour monter un budget et l'exploiter.
› Savoir créer un outil Excel (indicateur de la faisabilité et suivi prévisionnel / réalisé de la production).

› Les 27 et 28 janvier 2014

› Intervenant : Karim GUERCH (directeur de l'association REG@RTS et professeur à L'ICT - gestion de projets)
› Durée : 14 h / 2 jours
› Coût : 300 € soit 21,43 € / heure
› Lieu : Avant-Mardi · Toulouse
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

CONTENU

Elaboration du budget : éléments constitutifs · composition des grandes masses et des postes selon les grands domaines (artistique, technique...) · répertorier et classer les différentes charges · évaluation des coûts, chiffrage de la production, coût plateau · évaluation des financements potentiels, des recettes envisagées · travailler les équilibres budgétaires · calcul du point mort, de la marge, de la tarification · gestion billetterie et trésorerie

Utilisation du budget : rectifications et actualisation du budget · présentation et défense du budget de production · lien avec le budget général, la comptabilité analytique · mise en pratique par groupes de travail sur le montage d'un budget · étude de cas

Mise en pratique / travail sur les projets des stagiaires.

Chercher des partenariats privés (2 jours)

OBJECTIFS

› Permettre à des personnes menant des projets et événements culturels d'acquérir un cadre législatif et de travail pour la recherche de financements privés.

› Les 10 et 11 décembre 2013

› Intervenante : Marianne GRILLOT (chargée des partenariats privés, festival Pause Guitare...)
› Durée : 14 h / 2 jours
› Coût : 300 € soit 21,43 € / heure
› Lieu : Avant-Mardi ou Formath · Toulouse
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

CONTENU

La recherche de partenaires privés, questionnements et enjeux : objectifs · conséquences économiques et fiscales · **La notion d'intérêt général :** définition générale · la règle des 4P... · **Le parrainage et le mécénat :** quelles différences ? · cadre législatif · **Zoom sur le mécénat :** dispositions fiscales et modalités pratiques · **Stratégies :** le dossier de partenariat · le projet / la structure et son image · argumentaire · la base de données de prospects · le démarchage · **Cas pratique**

La relation avec les partenaires, les relations publiques : accueil du partenaire · création d'outils de suivi et de fidélisation · la visibilité du partenaire sur un événement · **Créer un club de partenaires :** quels objectifs et quels intérêts ? · **Le chargé de partenariats privés :** statuts et rémunérations selon les différents types de projets et de structures · **Mise en pratique / travail sur les projets des stagiaires**

Formations administratives à la carte

Que vous soyez une entreprise culturelle, une collectivité locale, un groupe de professionnels, nous pouvons également vous proposer des formations à la carte en fonction de vos besoins.

Tout d'abord en vous proposant des **modules tirés de notre catalogue**, notamment :

› **Mise en œuvre et gestion de projets culturels** (3 jours - objectif : acquérir des outils pour la concrétisation et la gestion de son projet culturel - animé par Karim GUERCH, association REG@RTS).

› **Régie de concert et de tournée** (2 jours - objectif : préparer les stagiaires à l'organisation d'un concert ou d'une tournée à partir d'exercices pratiques basés sur des éléments fournis par la production - animé par Soufiane DJAFFER, régisseur, tourneur, organisateur, formateur à Issoudun, association Shabaz).

› **La circulation des artistes en Europe et dans le Monde** (2 jours – objectif : diffuser un spectacle à l'étranger ou faire venir des artistes en France dans le respect des règlementations en vigueur – animé par Laurence BLOCH, directrice de production, Teotihua).

› **Intégrer la démarche de développement durable dans la conception de son évènement** (2 jours - objectifs : savoir prendre en compte une démarche de développement durable dans la mise en place d'un évènement culturel; élaborer des outils de diagnostic - animé par l'association Elemen'terre).

› **L'incorporation du handicap dans des manifestations et projets culturels** (2 jours - objectif : découvrir comment prendre en compte les personnes en situation de handicap dans le milieu et les projets culturels - animé par Bastienne WEBER, Au comptoir des pièces détachées).

Nous pouvons également répondre à une **demande spécifique** ne trouvant pas écho dans notre offre de formation, en nous appuyant sur le réseau de professionnels qui interviennent dans le cadre de notre offre de formation fixe. La formation peut se dérouler dans vos locaux ou dans nos locaux habituels.

La démarche à effectuer : nous contacter afin que nous étudions la demande et sa faisabilité en fonction des dates souhaitées; nous vous ferons alors une proposition sur mesure. Dans le cas d'une demande émanant d'une structure, il faut alors faire valider par l'entreprise la demande et élaborer le plan de financement. Dans le cas de plusieurs demandes individuelles, nous calerons des dates en fonction des disponibilités du ou des intervenants et nous vous fournirons un devis nominatif pour effectuer votre demande auprès de l'organisme concerné (voir p 31).

Pour plus d'informations, contactez-nous : infostage@avant-mardi.com | 05 34 31 26 50

Le statut de l'artiste : intermittent mode d'emploi (1 jour)

LA PETITE

› Le 4 mars 2014

› Intervenante : Bérangère SENTEX (chargée de production, La Petite)
› Durée : 7 h par module
› Coût : 125 € soit 17,86 € de l'heure
› Lieu : Avant-Mardi · Toulouse
› Modalités d'inscription : voir page 30
Chaque stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

OBJECTIFS

› Permettre aux artistes interprètes du spectacle de connaître leur statut, droits, régime d'assurance chômage.

CONTENU

Environnement social de l'artiste : salariat, relation à l'employeur et conventions collectives

Les différents contrats de travail (CDI, CDD d'usage, contrat de cession), paie et organismes sociaux spécifiques au spectacle

L'intermittence : annexes 8 et 10 · nomenclature des emplois · démarches et documents (DUE, certificat congés spectacles) · calcul des heures et des indemnités

Les revenus annexes au spectacle : cours et formations · action culturelle

Artiste auteur, mode d'emploi (1 jour)

OBJECTIFS

› Permettre aux créateurs d'œuvres de comprendre le statut d'artiste auteur du point de vue social et fiscal.

› Le 5 mars 2014

› Informations : cf. « *Le statut de l'artiste : intermittent mode d'emploi* » (ci-dessus)

CONTENU

Être rémunéré pour la vente, la création ou la présentation publique d'une œuvre : démarches, factures d'auteur / notes de droits d'auteur

Statut social : activités entrant dans le champ de ce statut · cotisations · distinction entre assujettissement et affiliation · Maison des artistes et Agessa · prestations sociales

Statut fiscal : bénéfices non commerciaux (BNC) · traitement et salaires · TVA

Financer mon projet artistique (2 jours)

OBJECTIFS

› Repérer les sources de financements possibles pour son projet artistique.
› Monter et défendre son dossier.

› Session 1 : Les 22 et 23 oct. 2013
› Session 2 : Les 6 et 7 mars 2014

› Intervenante : Emily LECOURTOIS (directrice, La Petite)
› Durée : 14 h / 2 jours
› Coût : 250 € soit 17,86 € de l'heure
› Lieu : Avant-Mardi · Toulouse
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

CONTENU

Présentation des différents dispositifs d'aide : financements privés · financements professionnels · financements publics · coproductions

Architecture d'un dossier de demande de financement : éléments essentiels

Rédaction d'un dossier : le plan, les éléments indispensables · analyse des dossiers de chacun

Le suivi du dossier : quelles sont les étapes à ne pas négliger · cibler son interlocuteur · connaître les organigrammes des partenaires · présenter son projet

Suivre et défendre son projet : posture face au financeur

Module articulé autour de cas pratiques et concrets.

Organisateur de spectacles (5 jours)

OBJECTIFS

› Donner aux participants les notions administratives relatives à l'organisation de spectacles.

› Du 19 au 23 mai 2014

› Intervenants : Philippe PAGES (ex-directeur du Bijou), Thérèse TOUSTOU (administratrice, les Thérèses), Marc LEMAINE (régisseur), Perrine CRUBILE (attachée de presse, Petite Cuisine Communication), Karim GUERCH (directeur de l'asso REG@RTS)
› Durée : 35 h / 1 semaine
› Coût : 450 € soit 12,86 € / heure
› Lieu : Avant-Mardi · Toulouse
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

CONTENU

Le cadre général et juridique du spectacle : législation · la licence d'entrepreneur de spectacle · les différents statuts · les responsabilités de l'organisateur · décret lieux musicaux · choix d'un site · partenaires professionnels · la programmation artistique · accueil du public…

Le cadre social : spécificités du secteur · l'emploi de personnel et les différents types de contrats · l'intermittence et le statut de l'artiste · les cotisations sociales · les organismes sociaux (Pôle Emploi, URSSAF, Congés spectacles…)

La production : autorisations · réglementations particulières · assurances · budget prévisionnel · calcul du point mort · billetterie · les subventions publiques et professionnelles…

Communication : construction d'un plan de communication · le plan média et les outils de communication · communiquer sur les réseaux sociaux et à travers les TIC · les relations médias · le rôle d'un(e) attaché(e) de presse

Préparation technique : notions techniques son et lumière · le contenu et le rôle d'une fiche technique · relations avec les techniciens · accueil des artistes · régie générale : son, lumière, plateau, suivi des fiches techniques, sécurité…

Formation Parcours d'artiste - Filage à l'espace Bonnefoy, janvier 2012 : les Taïkonauts / photo Avant-Mardi

Manager d'artistes (5 jours)

OBJECTIFS

- Comprendre le métier et le cadre d'exercice du métier de manager d'artistes
- Appréhender les stratégies et outils d'accompagnement et de développement de carrière.

- Du 17 au 21 février 2014

- Intervenants: Thérèse TOUSTOU (administratrice, les Thérèses), Rémi PERREAU (éditeur, Editions Musiquémo), Nicolas SON (manager, Klakson) (sous réserve)
- Durée : 35 h / 1 semaine
- Coût : 450 € soit 12,86 € / heure
- Lieu : Avant-Mardi · Toulouse
- Modalités d'inscription : voir page 30
  Stage limité à 12 places
  Dossier à déposer au plus tard
  1 mois avant le début du stage

CONTENU

Cadre juridique et social du spectacle : législation et cadre juridique · la licence · les différents organismes sociaux (Urssaf, Pôle emploi, Congés Spectacles...) · les différents statuts du spectacle, de l'artiste · l'intermittence

Management : le contexte juridique de la représentation de l'artiste · la fonction et le statut de l'agent ou du manager · outils du démarchage · le mandat · les évolutions du management et la stratégie du 360° · le développement de carrière : la construction d'une stratégie

La scène : concerts et tournées : la préparation · les contrats du spectacle · les différents outils de suivi (feuille de route...) · la fiche technique : salle et groupe

Le disque et les droits d'auteurs : les contrats (d'édition, de licence, d'enregistrement...) · les acteurs · édition phonographique · le disque et l'évolution de son marché · distribution physique et numérique · droits d'auteur et sociétés de perception (SACEM, SDRM...)

L'enregistrement : le studio · les différentes étapes de l'enregistrement et de la fixation sur support · l'autoproduction · les financements

Communication : identité graphique et projet musical · les outils de communication (dossier de presse, communiqué, plan de communication...) · les relations médias · optimiser l'utilisation des réseaux sociaux et des TIC pour communiquer · le merchandising...

Prospection et diffusion d'un spectacle (2 jours)

MA CASE

- Session 1 : les 10 et 11 septembre 2013 à Avant-Mardi · Toulouse
- Session 2 : les 10 et 11 février 2014 à Avant-Mardi · Toulouse
- Session 3 : les 13 et 14 mai 2014 en région

- Intervenant : François BLOQUE (chargé de production et de diffusion, Ma Case).
- Durée : 14 h / 2 jours
- Coût : 250 € soit 17,86 € / heure
- Modalités d'inscription : voir page 30
  Stage limité à 12 places
  Dossier à déposer au plus tard
  1 mois avant le début du stage

PUBLIC

Les artistes musiciens et les chargés de production et de diffusion (tourneurs) débutants souhaitant obtenir des méthodes et outils de prospection et diffusion. Formation adaptée au secteur musical (exemples tirés de ce domaine) mais pouvant être suivie par des personnes issues d'autres secteurs.

CONTENU

Focus sur les métiers de la diffusion : les différents postes et relations entre eux · **Cas du diffuseur :** les différents profils · les problématiques du diffuseur · **Cas du tourneur :** compétences · rôle · stratégies de prospection · **Les relations avec les organisateurs** (salles, collectivités...) · **Stratégies de diffusion :** planning · outils · relations avec les labels · les réseaux · stratégies de développement · optimiser sa communication · **Les possibilités de financements et de subventions · Outils :** les différents outils de travail · la construction de fichiers · **Travail sur le projet des stagiaires.**

Communication (5 jours)

Objectifs

- Acquérir les notions essentielles relatives à la communication dans le secteur du spectacle vivant .

- Du 13 au 17 janvier 2014

- Intervenants : Laurence BLOCH (directrice de production, association Teotihua), Perrine CRUBILE (attachée de presse, Petite Cuisine Communication), Julien ROCHE (chargé de communication, La Petite), Yasmine CARLET (consultante, Créa'part)
- Durée : 35 h / 1 semaine
- Coût : 450 € soit 12,86 € / heure
- Lieu : Avant-Mardi · Toulouse
- Modalités d'inscription : voir page 30
  Stage limité à 12 places
  Dossier à déposer au plus tard
  1 mois avant le début du stage

Contenu

Environnement et marketing : définition et principes fondamentaux · stratégies et mise en œuvre · l'étude de marché, l'enquête · la communication publicitaire...

Le plan de communication : les objectifs · l'élaboration d'un plan de communication · le rétro-planning · le cahier des charges · le budget · les outils de communication · étude de cas

Les relations médias : les acteurs · le fonctionnement des médias · la construction d'un fichier presse · le communiqué, le dossier et la conférence de presse · évaluation des retombées

La chaîne graphique : la préparation des documents · les contraintes techniques · les techniques d'impression · les différents supports papiers...

Les TIC : Internet · les logiciels graphiques · les outils du Web : newsletter, blog, réseaux sociaux...

Les relations publiques : les relations institutionnelles et professionnelles · les multi-partenariats · les multi-financements · relations aux publics du spectacle...

Mécénat et sponsors : la loi sur le mécénat · les fondations · le parrainage · la notion de contrepartie · les conventions de partenariat privé · le relationnel et le suivi

Réussir sa communication Web : wordpress et réseaux sociaux

NOUVEAU

webset FORMATIONS

OBJECTIFS

- Construire sa stratégie de communication web
- Installer, gérer et comprendre un site de gestion de contenu en ligne avec WordPress (CMS)
- Avoir un usage professionnel de Facebook et Twitter en lien avec Wordpress

- Session 1 : du 29 au 31 oct. 2013 puis les 26 et 27 nov. 2013
- Session 2 : du 25 au 27 fév. 2014 puis les 18 et 19 mars 2014

- Intervenant : David Louis (webdesigner WordPress et directeur de Webset formations)
- Durée : 35 h réparties en 2 parties (21h puis 14h)
- Coût : 850 € soit 24,29 € / heure
- Lieu : Avant-Mardi · Toulouse
- Modalités d'inscription : voir page 30
  Stage limité à 7 places
  Dossier à déposer au plus tard
  1 mois avant le début du stage

PUBLIC

Personnes chargées de la communication web autour d'un projet culturel ou artistique, artistes souhaitant gérer eux-mêmes leur communication...

Pré-requis : connaître les bases de la navigation internet et savoir utiliser l'arborescence de ses documents.

CONTENU

Construire et réaliser un site dynamique avec WordPress : maîtriser les fondamentaux (nom de domaine, hébergement, FTP) · premiers pas avec Wordpress (interface, tableau de bord, articles, pages, médias) · alimenter et mettre à jour son site · thèmes et extensions pour son blog · le référencement · le cahier des charges d'un site web

Facebook - Profil / Page : configurer un compte · les amis, publication, confidentialité · communiquer avec les « pages » · utilisation des évènements

Twitter : comprendre l'usage du microblogging · applications utilises pour synchroniser ses comptes

Travaux de mise en pratique.

Partenaires

Avant-Mardi travaille depuis plusieurs années en partenariat étroit avec les structures adhérentes du réseau (salles, associations, festivals...), mais aussi avec diverses structures privées, publiques ou associatives, micro-entreprises... Parmi elles :

LIEUX D'ACCUEIL :

Art'Cade · www.art-cade.com
Le Rio Grande · www.rio-grande.fr
Lo Bolegason · www.bolegason.org
Le Bijou · www.le-bijou.net
Le Bikini · www.lebikini.com
Imaj' / Cri'Art · www.imaj32.fr/criart
ADDA 31 · www.adda31.fr
Les Musicophages · www.musicophages.org
Festival Pause Guitare · www.pauseguitare.net
Le Tempo · www.tempo-leguevin.fr
Le Moulin · www.lemoulin-roques.com
Espace Bonnefoy · www.bonnefoy.toulouse.fr
Formath · www.formath.fr

PARTENAIRES FORMATION :

Antistatic · http://antistaticsm.wordpress.com
Arpèges et trémolos · www.arpegesettremolos.net
Bleu Citron · www.bleucitron.net
Crea'part · www.creapart.org
Elemen'terre · www.elemen-terre.org
Jerkov musiques · http://jerkov.free.fr
Klakson · www.klakson.fr
La Petite · www.lapetite.fr
Les Editions Musiquemo · www.musiquemo.com
Les Thérèses · www.lesthereses.com
Ma Case · www.ma-case.com
Petite cuisine communication · www.myspace.com/petitecuisine
Prises Rapides · www.prisesrapides.com
RegΠarts · www.asso-regarts.com
Shabaz · www.shabaz.net
Talitre records · http://talitres.com
Webset formations · http://webset.fr

PARTENAIRES TECHNIQUES ET FORMATEURS :

Irma · www.irma.asso.fr
Studios Format-Son · www.format-son.com
RamDam · www.agenceramdam.online.fr
Audio-lum · www.audio-lum.fr
Studio Césame · www.studiocesame.com
ATS · www.ats-son-lumiere.com
Fovéa · www.fovea-eu.fr
Studio Condorcet

LIEUX DE VISITE ET FORMATEURS :

La Grainerie · www.la-grainerie.net
Le Théâtre Garonne · www.theatregaronne.com
Le Théâtre du Hangar · **www.lehangar.org**
Le TNT · www.tnt-cite.com
Odyssud · www.odyssud.com
Le CDC · www.cdctoulouse.com
France Bleu Toulouse · www.francebleu.fr
L'Usine, lieu conventionné dédié aux Arts de la rue · www.lusine.net/

PARTENAIRES LOGISTIQUES ET ARTISTIQUES:

Progrès-Son · http://progres.son31.free.fr

PARTENAIRES PUBLICS :

Région Midi-Pyrénées · www.midipyrenees.fr (page formation : www.mpfm.fr)
Mairie de Toulouse · www.toulouse.fr
DRAC Midi-Pyrénées · www.culture.gouv.fr/culture/regions/index.html
Conseil général Haute-Garonne · www.haute-garonne.fr

AUTRES PARTENAIRES :

Agi-Son · www.agi-son.org
Pôle emploi Culture et Spectacle Toulouse · www.pole-emploi.fr > rubrique "en région"
AFDAS · www.afdas.com

Merci à toutes les structures du secteur culturel qui accueillent nos stagiaires dans le cadre des visites et des stages en entreprise, ainsi qu'aux groupes qui participent aux formations techniques !

Les intervenants

Professionnels exerçant dans le milieu du spectacle vivant, nos formateurs sont reconnus dans leur métier mais aussi pour leur pédagogie et leur qualité d'enseignement. Outre les méthodes et connaissances qu'ils vous transmettront, leur pratique quotidienne du terrain vous apportera des savoir-faire en phase avec les réalités et usages du monde du spectacle.

Parmi eux : Stéphanie AILLOUD (ex-directrice de production, festival Timitar - Maroc...), Stéphane ALARY (régisseur général), Faustine ALIOT (administratrice, Avant-Mardi), Cédric ARBEAU (régisseur son, le Rio Grande), Alexandre BARTHES (chargé de l'information et de la ressource, Avant-Mardi), Virginie BERGIER (accompagnement des pratiques amateurs, Lo Bolegason), Stéphan BERTHOLIO (musicien, membre du groupe Dionysos), Michel BESSET (directeur artistique, Rocktime ; chargé de mission Musiques Actuelles, ADDA du Tarn), Nicolas BIROTHEAU (formateur, technicien son, musicien, association Format-Son), Williams BLOCH (directeur, Avant-Mardi), Laurence BLOCH (directrice de production, association Teotihua), François BLOQUE (chargé de diffusion et production, Ma Case), Sean BOUCHARD (fondateur et directeur artistique de Talitre records, Bordeaux), Danielle BUYS (1re adjointe au maire de Tournefeuille, déléguée du Grand Toulouse), Samuel CAPUS (tourneur, booker, Bleu Citron), Yasmine CARLET (consultante en mécénat, agence Créa'part), Claire COMET (chargée de mission des politiques culturelles du territoire, région Midi-Pyrénées), Perrine CRUBILE (attachée de presse, Petite Cuisine Communication), Olivier CUSSAC (musicien, producteur, studio Condorcet, Toulouse), Den DAUBRESSE (coordinateur des Pavillons Sauvages), Emilie DELCHAMBRE (bookeuse, manageuse, Tour Mi), Cyril DELLA-VIA (responsable de l'action culturelle et artistique, Avant-Mardi), Eric DESSAINT (régisseur lumière), Michel DOYARD (directeur de l'ADDA 31), Soufiane DJAFFER (régisseur, tourneur, programmateur, Shabaz), Christian DULAC (formateur, Fovéa), Anthony DUVALLE (ingénieur du son et musicien, agence Ramdam), Pauline ESPAGNO (animatrice radio, radio France Bleu Toulouse), Pierre-Jean DUPUY (adjoint au directeur, correspondant mécénat DRAC Midi-Pyrénées), Thérèse FABRY (administratrice, les Thérèses), Alain FAUBERT (directeur technique, festival Convivencia, Marionnettissimo, Lo Festenal...), Patrick FAUBERT (gérant agence Ramdam, régisseur général Les siestes électroniques, 31 notes d'été...), Rémi FAURE (administrateur, ancien directeur des Lendemains qui chantent), Christophe GIFFARD (producteur et réalisateur de programmes, créations radiophoniques), Guillaume GOUZY (label manager Arty Empty), Marianne GRILLOT (chargée des partenariats, festival Pause Guitare, Zguen Fest...), Karim GUERCH (directeur de l'association RegΠarts et professeur à L'ICT), Olivier HAG (formateur Web, L'Esplanade), Cédric HAMON (chargé de production), Claire HUGONNET (chargée de projets européens), Eve KIRFEL (Elemen'terre), Jérôme KOENIG (directeur Format-Son, responsable pédagogique, formateur), François LAJUZAN (directeur des affaires culturelles, mairie de Tournefeuille), Joël LAUNET (formateur sécurité, IRMA), Eric LAREINE (chanteur), Emily LECOURTOIS (directrice artistique, La Petite), Jessica LEDUC-MOUSSAOUI (peintre), Marc LEMAINE (directeur technique, régisseur général, régisseur site, festival Reggae Sun Ska, Pause Guitare, le Chaînon...), Stéphane LEY (technicien son), David LOUIS (consultant en stratégie web 2.0, webdesigner WordPress et directeur de Webset formations), Alain MARBEZY (spécialiste de la culture Rock), Georges MARTINEZ (responsable La Grainerie, fabrique des arts du cirque), Pierre-Jean MAURIES (régisseur lumières), Adrien MAURY (formateur studio, association Format-Son), Georges MIRA (chargé de la musique et des festivals, Région Midi-Pyrénées), Patrice MOREL (formateur sécurité, IRMA), Bertrand MOUGIN (responsable formations, IRMA), Matthieu MIEGEVILLE (Fondateur Jerkov, programmation, coaching artiste), Alain NAVARRO (directeur, Arpèges et trémolos, festival Pause Guitare...), Philippe PAGES (ex-directeur du Bijou), Elsa PELLERIN (chargée de production et des relations au public, l'Usine), Rémi PERREAU (éditeur phonographique, les Editions Musiquémo), Jean-Luc PETIT (sonorisateur, gérant d'Audio-Lum), David PONCET (directeur des affaires culturelles de la ville de Colomiers), Julien ROCHE (graphiste, chargé de communication, La Petite), Pierre ROUGEAN (auteur, compositeur, réalisateur, Prises rapides), Fabrice SANSONETTO (programmateur et régisseur, le Bikini), Bérangère SENTEX (chargée de production, La Petite), Nicolas SON (manager, association Klakson), Carlos STAVISKY (co-directeur technique, théâtre Garonne), Thérèse TOUSTOU (administratrice, association les Thérèses), Alexandra VELAND (chargée de mission à l'Economie Sociale et Solidaire, Grand Toulouse), Georges VEYRES (chanteur, musicien, coach vocal), Denis VIEL (co-directeur technique, Théâtre Garonne), Nathalie VINOT (comédienne, chanteuse), Bastienne WEBER (administratrice et présidente, Au comptoir des pièces détachées)...

Programme des formations 2013 /2014

Formations longues | Formations administratives | Formations techniques | Formations sécurité

Modalités d'inscription p 30

Page	Stage	Durée	Dates et lieux	Coût
	Programme d'orientation			
4	Orientation aux métiers du spectacle vivant	385 h	Du 11 mars au 6 juin 2014 - sous réserve - (Toulouse, Avant-Mardi)	*cf p. 4*
	Formations administratives			
5	Production de spectacle vivant	500 h	Du 4 septembre au 19 décembre 2013 (Toulouse, Avant-Mardi)	*cf p. 5*
6	Parcours d'artiste (filière musicale)	340 h	Du 15 novembre 2013 au 13 février 2014 (Toulouse, Avant-Mardi)	*cf p. 6*
NOUVEAU 7	Ecriture et financement d'un projet culturel et artistique	21 h	Du 3 au 5 décembre 2013 (Toulouse)	450 €
NOUVEAU 7	L'administration de spectacle vivant : les fondamentaux	21 h	Du 12 au 14 novembre 2013 (Toulouse, Avant-Mardi)	450 €
NOUVEAU 8	Les contrats du spectacle : l'essentiel	14 h	Les 21 et 22 novembre 2013 (Toulouse)	300 €
8	Montage et suivi d'un budget de production	14 h	Les 27 et 28 janvier 2014 (Toulouse, Avant-Mardi)	300 €
9	Chercher des partenariats privés	14 h	Les 10 et 11 décembre 2013 (Toulouse)	300 €
10	Le statut de l'artiste : intermittent mode d'emploi	7 h	Le 4 mars 2014 (Toulouse, Avant-Mardi)	125 €
10	Artiste auteur, mode d'emploi	7 h	Le 5 mars 2014 (Toulouse, Avant-Mardi)	125 €
10	Financer mon projet artistique	14 h	Les 22 et 23 oct. 2013 (Toulouse) • Les 6 et 7 mars 2014 (Toulouse, Avant-Mardi)	250 €
11	Organisateur de spectacles	35 h	Du 19 au 23 mai 2014 (Toulouse, Avant-Mardi)	450 €
12	Manager d'artistes	35 h	Du 17 au 21 février 2014 (Toulouse, Avant-Mardi)	450 €
12	Prospection et diffusion d'un spectacle	14 h	Les 10 et 11 sept. 2013 (Toulouse, Avant-Mardi) Les 10 et 11 fév. 2014 (Toulouse, Avant-Mardi) • Les 13 et 14 mai 2014 (en région)	250 €
13	Communication	35 h	Du 13 au 17 janvier 2014 (Toulouse, Avant-Mardi)	450 €
NOUVEAU 13	Réussir sa communication Web : Wordpress et réseaux sociaux	35 h	Du 29 au 31 oct. 2013 puis les 26 et 27 nov. 2013 (Toulouse, Avant-Mardi) Du 25 au 27 fév. 2014 puis les 18 et 19 mars 2014 (Toulouse, Avant-Mardi)	850 €
	Formations techniques			
19	Sonorisation de spectacles	792 h	Du 31 janvier au 30 juillet 2014 (sous réserve)	*cf p. 19*
NOUVEAU 20	Technicien lumière	515 h	1er semestre 2014	*cf p. 20*
21 et 22 Plateforme studio (parcours modulables)	TL1 - Environnement Protools : théorie et étude du logiciel (Format-Son)	56 h	2 sessions : Du 16 au 25 sept. 2013 • Du 24 fév. au 5 mars 2014	728 €
	TS1 - Matériel de studio	49 h	2 sessions : Du 26 sept. au 4 oct. 2013 • Du 6 au 14 mars 2014	637 €
	TS2 - Prise de son	63 h	2 sessions : Du 7 au 17 oct. 2013 • Du 17 au 27 mars 2014	819 €
	TL2 - Protools : édition et mixage software	98 h	2 sessions : Du 21 oct. au 8 nov. 2013 • Du 31 mars au 17 avril 2014	1274 €
NOUVEAU	TS3 - Mixage et traitements hardwares	63 h	2 sessions : Du 12 au 21 nov. 2013 • Du 18 au 30 avril 2014	819 €
	TL3 - Protools : création musicale, post-production	56 h	2 sessions : Du 25 nov. au 4 déc. 2013 • Du 5 au 16 mai 2014	728 €
	TL4 - Adaptation logiciel : Cubase / Live	49 h	2 sessions : Du 5 au 12 déc. 2013 • Du 19 au 27 mai 2014	637 €
	TSEP - Technicien Studio Expérience Professionnelle	49 h	2 sessions : Du 13 au 21 déc. 2013 • Du 2 au 11 juin 2014	637 €
	TLEP - Technicien Logiciel Expérience Professionnelle	42 h	2 sessions : Du 6 au 13 janv. 2014 • Du 16 au 23 juin 2014	546 €
23	Initiation aux techniques du spectacle	167 h	Du 12 juin au 12 juillet 2013 (Toulouse, Castres, Albi)	1670 €
24	Initiation à la sonorisation de concerts	70 h	Du 18 au 29 novembre 2013 (Montauban, Le Rio Grande / Sainte-Croix-Volvestre, Art'Cade)	980 €
24	Initiation à l'éclairage scénique	70 h	Du 23 septembre au 4 octobre 2013 (Léguevin, Le Tempo)	900 €
25	Smaart Live TM	35 h	Du 4 au 8 novembre 2013 (lieu à déterminer)	1350 €
NOUVEAU 25	Grand MA II	35 h	Du 13 au 17 janvier 2014 (sous réserve)	1820 €
	Formations sécurité : habilitation électrique, SSIAP, SST... Proposées à la carte : voir page 28.			
27	Sécurité pour l'obtention de la licence 1	35 h	Du 7 au 11 octobre 2013 (Toulouse, Formath ou Avant-Mardi)	700 €

Formations techniques

Formations longues :

› Sonorisation de spectacles

› Technicien Lumière

Parcours modulable studio :

› Plateforme studio

Formations courtes :

Débutants :

› Initiation aux techniques du spectacle

› Initiation à la sonorisation de concerts

› Initiation à l'éclairage scénique

Professionnels :

› Smaart Live TM

› Grand MA II

Nous pouvons également vous proposer des formations sur mesure en son, lumière, régie… Pour plus d'informations contactez-nous, nous étudierons votre demande et élaborerons une formation personnalisée.

Les dates de stages peuvent être modifiées, de nouveaux modules ou de nouvelles sessions peuvent être programmés au cours de l'année.
Consultez notre site : www.avant-mardi.com

Sonorisation de spectacles

Conventionnée par la région Midi-Pyrénées – formation qualifiante de niveau bac. Module mis en place depuis 1996.

OBJECTIFS

› Acquérir les bases fondamentales, scientifiques et techniques de la sonorisation.
› Maîtriser les matériels et procédures d'utilisation.
› Adopter une attitude professionnelle et de bons réflexes en situation de production.

PUBLIC

› Demandeur d'emploi ayant déjà de l'expérience dans la sonorisation, souhaitant acquérir une qualification pour devenir sonorisateur/-trice
› Niveau d'admission requis : V (équivalent au niveau BEP et CAP)

› Du 31 janvier au 30 juillet 2014 (sous réserve)

› Intervenants : Patrick FAUBERT et Anthony DUVALLE (RamDam), Jean-Luc PETIT (Audio-Lum)
› Durée : 792 h (dont 245 h en entreprise)
› Coût : Gratuit pour les demandeurs d'emploi (12 places conventionnées par la Région Midi-Pyrénées)
› Lieu : Toulouse, studio Césame, salles du réseau Avant-Mardi
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 12 places
Sélection sur dossier, tests techniques et entretien
(voir échéances de recrutement sur notre site web)

CONTENU

Théorie : acquérir les **notions théoriques** du son et de l'électricité ainsi que le **vocabulaire technique** : onde sonore, onde stationnaire, écoute objective, stéréophonie, la phase électrique, la symétrie · appréhender et connaître le **matériel spécifique de sonorisation** : câblage et connectique, insertion, routing, patch, équalisation, les micros, DI… · monter et faire fonctionner un **système de sonorisation** : installation, diffusion, gestion d'un plateau… · connaître l'ensemble des **périphériques** : multi-effet, reverb, compresseur, noise gate · analyser et mettre en place une **fiche technique** · mise en place d'un boîtier test · travail sur le son numérique · utilisation des **consoles numériques** · technologies HF · technologie réseau appliquée à l'audio · prédiction et installation de **systèmes type line source** · sensibilisation aux logiciels de mesure audio · cours théoriques, démonstration et mise en application sur le matériel · **travaux pratiques en binômes** sur postes individuels · passage de l'**habilitation électrique B1BR** · bilan intermédiaire · **mise en situation avec musiciens** (ateliers « voix », « batterie » et « groupe live » – réalisation d'une maquette démo pour les groupes sur l'atelier « groupe live »).

Mise en pratique dans des salles du réseau Avant-Mardi avec des groupes (balances, concert) : savoir mettre en place un système de sonorisation dans un lieu · déchargement et montage du matériel · étude de lieu · contrôle du fonctionnement · savoir faire une balance avec des musiciens · pouvoir sonoriser un groupe de musiciens de façon professionnelle en situation de concert · mise en pratique en atelier (petite maintenance et réparations) · mise en situation de préparation d'une scène avec préparation du matériel et des véhicules, feuilles de route…

Suivi individualisé et évaluation des connaissances

Stage en entreprise (7 semaines) - prestataires ou salles -

Nos partenaires :

RAM DAM · AUDIO-LUM · Césame · FOVÉA CONTRÔLE FORMATION SÉCURITÉ · Antcode · LO BOLEGASON · progres-son.com

NOUVEAU : Formation technique qualifiante

Technicien Lumière

Sous réserve du conventionnement par la Région Midi-Pyrénées.

OBJECTIFS

› Être capable de maîtriser les composantes et la mise en œuvre technique des équipements et installations constituant une installation lumière, sous la responsabilité d'un régisseur ou d'un responsable.
› Adopter une attitude professionnelle et les bons réflexes en situation d'exploitation, dans le respect des dispositions réglementaires applicables aux domaines de la sécurité des biens et des personnes, dans le cadre d'une co-activité.

PUBLIC

› Demandeur d'emploi ayant déjà de l'expérience dans l'éclairage scénique, souhaitant acquérir une qualification pour devenir technicien lumière
› Niveau d'admission requis : V (équivalent au niveau BEP et CAP)

› 1er semestre 2014

› Intervenants : Eric DESSAINT (régisseur lumières), Pierre-Jean MAURIES (régisseur lumières), professionnels de l'éclairage, prestataires, peintre..
› Durée : 515 h (dont 175 h en entreprise)
› Coût : Gratuit pour les demandeurs d'emploi (10 places conventionnées par la Région Midi-Pyrénées)
› Lieu : Toulouse, Léguevin (le Tempo), salles du réseau Avant-Mardi
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 10 places
Sélection sur dossier, tests techniques et d'inscription entretien (voir échéances de recrutement sur notre site internet)

CONTENU

Module enseignement général / travaux pratiques (147 h) : les **métiers** de la lumière (domaines d'activités, lieux d'accueil et leurs contraintes, géographie du plateau...) · les **équipements** (projecteurs, gradateurs, asservis, consoles ...) · la **dramaturgie** de la lumière (lois physiques, directions, relief, ambiance, couleurs...) · **processus de création** d'un éclairage scénique (créativité et contraintes, choix des sources, travaux pratiques) · la **régie lumière** : conduite d'un spectacle (réalisation d'une fiche technique de lieu, de spectacle, étude de dossiers techniques...)

Module analyse du champ professionnel (21 h) : les acteurs et les enjeux · le cadre social du secteur du spectacle vivant, les contrats · l'éclairage scénique et l'énergie dans le cadre du développement durable

Module sécurité (70 h) : l'électricité dans le spectacle (passage de l'habilitation électrique niveau B1BR) · accroche et levage

Module évaluation en situation réelle d'exploitation (35h) : trois intervenants sont mobilisés ainsi que 3 lieux afin de confronter les acquis des stagiaires sur le terrain, en situation de spectacle. Le groupe de 10 stagiaires est divisé en trois groupes, chaque groupe part une semaine sur un lieu pour travailler de manière autonome sur la création lumières. Pour cela nous ferons appel à des groupes mais aussi à des compagnies de théâtre ou de danse pour venir effectuer une à deux journées de travail lumière dans l'une des salles et permettre aux stagiaires un travail d'éclairage en conditions réelles, à partir de différentes propositions artistiques.

Suivi individualisé et évaluation des connaissances

Stage en entreprise (5 semaines) – prestataires ou salles –

Nos partenaires :

NOUVEAU : Parcours modulable studio

Plateforme studio

Conventionné par la Région Midi-Pyrénées pour un certain nombre d'heures - autres financements possibles.

Format-Son et Avant-Mardi, forts de plus de dix ans d'expérience dans la formation professionnelle studio, vous proposent la **plateforme studio** afin de répondre au mieux à vos besoins de professionnalisation. Cette plateforme innovante, basée sur un **principe d'entrée et sortie par module**, regroupe :

› **un module "Technicien Logiciel ProTools"** divisé en 4 sous-modules + 1 module de validation :
sous-module TL1 : Protools - théorie et étude du logiciel
sous-module TL2 : Protools - édition et mixage software
sous-module TL3 : Création musicale / Post-prod
sous-module TL4 : Adaptation logiciel Cubase / Live
sous-module TLEP : Expérience professionnelle logiciel

› **un module "Technicien Studio"** divisé en 3 sous-modules + 1 module de validation :
sous-module TS1 : Matériel de studio
sous-module TS2 : Prise de son et mixage hardware
sous-module TS3 : Mixage et traitements hardware
sous-module TSEP : Expérience professionnelle studio

Chacun d'entre eux a été repensé en termes **d'objectifs métiers**, afin de favoriser l'insertion professionnelle des stagiaires. Tout parcours de formation envisagé impliquera une **identification préalable du projet** du postulant, de ses **besoins en formation** et de la **validation des pré-requis nécessaires** (via dossier de candidature, entretien et tests).

Public et modalités d'inscription

Demandeurs d'emploi, intermittents du spectacle, salariés du secteur culturel ou en reconversion, porteurs d'un projet professionnel artistique et / ou technique lié à la maîtrise du logiciel ProTools, et / ou à l'apprentissage du métier de technicien studio, et / ou à la composition musicale assistée par ordinateur.

Pré-requis

› Être âgé(e) de 18 ans minimum
› Faire preuve de motivation et de disponibilité
› Avoir un projet professionnel cohérent
› Être déjà dans une dynamique de recherche d'emploi
› Avoir un minimum d'expérience en informatique

Pré-requis pour les places Région

› Ne pas avoir bénéficié d'une action de formation qualifiante financée sur fonds publics dans les douze mois précédant l'entrée en formation
› Être sorti du système scolaire depuis au moins un an

Intervenants : Jérôme KOENIG, Nicolas BIROTHEAU, Adrien MAURY (Format-Son).

Présentation détaillée des modules et sous-modules

MODULE PRO-TOOLS (T.L. - TECHNICIEN LOGICIEL)

· **Sous-module TL1 :** Environnement ProTools : théorie et étude du logiciel

› Session 1 : du 16 au 25 sept. 2013
› Session 2 : du 24 fév. au 5 mars 2013

› Durée : 56 heures / 8 jours
› Coût : 728 € soit 13 € / heure

Ce module constitue un pré-requis obligatoire pour les personnes sans connaissances préalables souhaitant accéder aux autres modules (évaluation sur questionnaire).

Objectifs : acquérir les **notions théoriques** élémentaires autour du son et de l'informatique, appréhender le **logiciel ProTools** dans son fonctionnement général.

· Sous-module TL2 : ProTools : Edition et Mixage software

› Session 1 : du 21 oct. au 8 nov. 2013
› Session 2 : du 31 mars au 17 avr. 2014

› Durée : 98 heures / 14 jours
› Coût : 1274 € soit 13 € / heure

Objectifs : utiliser les outils du logiciel **ProTools** pour réaliser **l'édition**, **le mixage software**, **l'équilibre des sources** et le **pré-mastering**. Approfondir ProTools dans son utilisation (Elastic Audio).
› **Pré-requis :** sous-module TL1.

· Sous-module TL3 : Création musicale / post-prod

› Session 1 : du 25 nov. au 4 déc. 2013
› Session 2 : du 5 au 16 mai 2014

› Durée : 56 heures / 8 jours
› Coût : 728 € soit 13 € / heure

Objectifs : utiliser le logiciel ProTools pour orchestrer des musiques, effectuer un arrangement musical, et monter du son sur l'image au travers d'outils de **composition musicale assistée par ordinateur** (MAO) et de **post-production**.
› **Pré-requis obligatoires :** sous-modules TL1 + TL2.

· Sous-module TL4 : Adaptation logiciel Cubase / Live

› Session 1 : du 5 au 12 déc. 2013
› Session 2 : du 19 au 27 mai 2014

› Durée : 49 heures / 7 jours
› Coût : 637 € soit 13 € / heure

Objectifs : transposer les connaissances acquises sur ProTools pour **travailler sur d'autres logiciels** (Steinberg Cubase et Ableton Live), étudier les spécificités propres à chacun des logiciels, **acquérir une polyvalence** en termes de logiciels et comparer les différentes logiques.
› **Pré-requis obligatoires :** sous-modules TL1 + TL2 + TL3.

· Sous-module TLEP : Technicien Logiciel Expérience Professionnelle

› Session 1 : du 6 au 13 janv. 2014
› Session 2 : du 16 au 23 juin 2014

› Durée : 42 heures / 7 jours
› Coût : 546 € soit 13 € / heure

Objectifs : réussir à respecter un temps de travail, acquérir des automatismes sur le logiciel, diversifier ses connaissances des styles musicaux, travailler efficacement et rapidement, être force de proposition, justifier ses choix artistiques.
› **Pré-requis obligatoires :** tous les modules du Parcours Technicien Logiciel.

MODULE TECHNICIEN STUDIO (T.S.)

· Sous-module TS1 : Matériel de studio

› Session 1 : du 26 sept. au 4 oct. 2013
› Session 2 : du 6 au 14 mars 2014

› Durée : 49 heures / 7 jours
› Coût : 637 € soit 13 € / heure

Ce module constitue un pré-requis obligatoire pour les personnes sans connaissances préalables souhaitant accéder aux sous-modules TS2, TS3 et TSEP (évaluation sur questionnaire).

Objectifs : étudier les différents **matériels de studio** (caractéristiques, utilisation, fonctionnement), avec mise en situation via des **applications pratiques** : table de mixage, préamplis, microphones, câblage, patchbay, ampli casques, communication régie /cabines...
› **Pré-requis obligatoires :** sous-module TL1.

· Sous-module TS2 : Prise de son

› Session 1 : du 7 au 17 oct. 2013
› Session 2 : du 17 au 27 mars 2014

› Durée : 63 heures / 9 jours
› Coût : 819 € soit 13 € / heure

Objectifs : Utiliser les **matériels de studio** pour réaliser de la **prise de son**, prendre en main la gestion de **projets d'enregistrement studio** avec des groupes de musique. Des groupes de musique se mettent à la disposition des stagiaires en cours de formation pour leur permettre de **se mettre en situation de travail concrète et réelle, et de gérer un projet**.
› **Pré-requis obligatoires :** sous-modules TL1 + TS1

22

· Sous-module TS3 : Mixage et traitements hardware

› Session 1 : du 12 au 21 nov. 2013
› Session 2 : du 18 au 30 avril 2014

› Durée : 63 heures / 9 jours
› Coût : 819 € soit 13 € / heure

Objectifs : étudier les **matériels périphériques** de traitement de son fréquentiels (EQ), dynamiques (COMP / EXP) et temporels (EFFETS), dans le but de **mixer en hardware**, d'appréhender la sonorisation de concerts ou de faire des prises de son traitées.
› **Pré-requis obligatoires :** sous-modules TL1 + TS1+TS2.

· Sous-module TSEP : Technicien Studio Expérience Professionnelle

› Session 1 : Du 13 au 21 déc. 2013
› Session 2 : Du 2 au 11 juin 2014

› Durée : 49 heures / 7 jours
› Coût : 637 € soit 13 € / heure

Objectifs : à travers une mise en situation de projets de prises de son, confirmer ses acquis et acquérir une expérience professionnelle de studio, savoir gérer des projets de production audio dans différents styles musicaux et selon diverses configurations matérielles. Acquérir une polyvalence dans l'utilisation du matériel de studio et des configurations possibles.
› **Pré-requis obligatoires :** sous-modules TL1 + TS1 + TS2 + TS3

Ordre de déroulement des modules : **TL1 › TS1 › TS2 › TL2 › TS3 › TL3 › TL4 › TSEP › TLEP**
Pour plus d'informations sur les contenus, conditions d'accès, consultez notre site internet :
www.avant-mardi.com

Initiation aux techniques du spectacle
(1 mois)

LO BOLEGASON
PAUSE GUITARE

OBJECTIFS

Permettre au public ayant déjà une connaissance du secteur du spectacle vivant de :
› s'initier aux métiers techniques du spectacle
› se confronter à la réalité de ces métiers via une mise en pratique sur un festival renommé

› Du 12 juin au 12 juillet 2013
(prochaine session à la même période en 2014)

› Intervenants : Anthony DUVALLE, Eric DESSAINT, Marc LEMAINE, Alain GABEL (régisseur général du festival), et toute l'équipe technique du festival Pause Guitare
› Durée : 167 h
› Coût : 1670 € soit 10 € / heure
› Lieu : Avant-Mardi les 12 et 13/06 et 12/07. Lo Bolegason (Castres) du 14 au 27/06 - Le carré public (Albi) les 1er et 2/07 - festival Pause Guitare (Albi) du 3 au 11/07
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 12 places

CONTENU

Introduction (2 jours) : vocabulaire technique · fonctionnement et géographie d'une salle de spectacle · les métiers techniques · organigramme · le métier de régisseur, ses responsabilités, ses lieux d'activité · habilitations et autorisations nécessaires · les normes de sécurité : ERP / incendie

Le son (5 jours) : montage du système · système façade et retour · traitement du son, étude des effets et périphériques · console de mixage · balance · gestion de plateau · soudures câbles et connecteurs · élaboration d'une fiche technique · régie technique · organisation...

La lumière (5 jours) : notions fondamentales de l'éclairage scénique, d'optique, d'électricité · le plateau, l'espace scénique, la vision, les sources, la température de couleur, les filtres · la maîtrise de la couleur · création d'un plan de feu · montage d'une implantation · la console d'éclairage...

Régie (2 jours) : fiche technique lieu / artiste · définition des besoins pour la mise en place d'un événement · chronologie d'organisation d'un festival · présentation et visite des sites du festival

Du 3 au 11 juillet : mise en pratique sur les différents lieux de spectacle du festival Pause Guitare, Albi (81).

Prise en charge complète des stagiaires sur le festival (repas et hébergement).

Bilan final le 12 juillet à Avant-Mardi (matin).

Initiation à la sonorisation de concerts (10 jours)

OBJECTIFS

› Présenter à des personnes débutantes les différents éléments et aspects techniques abordés lors d'une sonorisation. Ce stage ne permet pas une professionnalisation immédiate.

› Du 18 au 29 novembre 2013

› Intervenants : professionnels de la sonorisation
› Durée : 70 h / 2 semaines
› Coût : 980 € soit 14 € / heure
› Lieu : Le Rio Grande (Montauban) et Art'Cade (Sainte-Croix-Volvestre - 09)
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 10 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

CONTENU

Le son : définition · traitement · formes et types d'ondes · les dB · les différents effets et leurs paramètres · écoute objective · **Electricité :** notions fondamentales et lois · le circuit électrique · règles de sécurité… · **Présentation du matériel et des périphériques :** caractéristiques techniques · différentes typologies de matériel… · **La chaîne sonore :** organisation · les différents appareils, leur rôle, leur emplacement · raccordements… · **Le montage du système :** rappel configuration de base · standards de câblage · interaction amplis-enceintes · dimensionnement d'un système · les différents systèmes de diffusion… · **Sonorisation façade et retours :** présentation · les consoles façades et retours · méthodes d'équalisation · rôle des retours · les balances · types de restitution · modes propres d'un lieu · le mixage (utilisation de la console) · le câblage et les soudures · lecture et mise en place d'une fiche technique · **Travaux pratiques et mise en situation avec 2 groupes (2 journées de balances)**

Initiation à l'éclairage scénique (10 jours)

OBJECTIFS

› Présenter les différents éléments et aspects techniques abordés lors d'un éclairage de spectacle. Ce stage ne permet pas une professionnalisation immédiate..

› Du 23 septembre au 4 octobre 2013

› Intervenant : Eric DESSAINT (régisseur lumières)
› Durée : 70 h / 2 semaines
› Coût : 900 € soit 12,86 €/heure
› Lieu : Le Tempo · Léguevin
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 10 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

CONTENU

L'éclairage scénique : notions d'optique · espace, ambiance, relief, direction, intensité… · les moyens de l'éclairagiste (sources, directions, coloration, intensité…) · création d'un road-book technique… · **Les notions fondamentales en électricité :** branchements, normes, calibres des conducteurs… · les règles fondamentales de sécurité · **Les caractéristiques de la lumière :** vision, optique, le spectre lumineux, sources, intensité, température de couleur… · **La maîtrise de la couleur :** effets de contrastes et d'harmonies, création d'ambiances, emploi de filtres… · la dimension cachée (le regard de l'éclairagiste et ses sources d'inspiration) · **La géographie et les aspects techniques d'un plateau :** l'espace scénique · le vocabulaire spécifique · le matériel technique (filtres, gradateurs, lignes, patchs…) · le montage d'une implantation · l'étude et la réalisation d'un plan feu · la lecture de la fiche technique · ateliers d'application · l'analyse du champ professionnel

SMAART Live™ (5 jours)

OBJECTIFS

› Maîtriser le logiciel Smaart Live™.
› Appréhender les différentes problématiques relatives au réglage des systèmes de diffusion « Sphérique », « Line source ».
› Présenter les différentes techniques de mesure avec Smaart Live™.

› Du 4 au 8 novembre 2013

› Intervenants : Patrick FAUBERT (RamDam), Anthony DUVALLE (RamDam)
› Durée : 35 h / 5 jours
› Coût : 1350 € soit 38,57 € / heure
› Lieu : *en cours de définition*
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 8 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

PUBLIC

Toute personne expérimentée ayant à installer et régler des systèmes de diffusion. **Pré-requis :** Connaissance de la chaîne audio, bases d'acoustique appliquée à la sonorisation, Être familiarisé à l'utilisation des ordinateurs · Admission sur présentation d'un CV et d'une lettre de motivation.

CONTENU

Révision des principales bases d'acoustique : propagation de l'onde sonore, la phase, acoustique architecturale · **Principes fondamentaux de calage des systèmes de diffusion · Apprentissage du logiciel Smaart Live™ :** configuration matérielle et logicielle, principes de fonctionnement et techniques de mise en œuvre des mesures (compensation de delay, type et placement du micro de mesure), les différents modes de mesure (RTA, Transfer, Impulse) : lecture et interprétation de la fonction de transfert en fréquence, de la courbe de phase, de la fonction de cohérence, de la réponse impulsionnelle · **Méthodologie de la mesure et des réglages :** pour des retours de scène, pour une diffusion de façade / Sphérique, Line source ; égalisation, synchronisation des enceintes de rappel, mesures avancées (optimisation des sub) **Méthode pédagogique :** alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques par ateliers de mesure. **Matériel utilisé** pour la diffusion : Meyer™, Atelier 33, L-Acoustics.

Grand MA II

OBJECTIFS

› Connaître et être capable d'exploiter la console Grand MA II
› Maîtriser les principes de base de la programmation et les paramètres de contrôle et de restitution.

› Du 13 au 17 janvier 2014
- sous réserve -

› Intervenant : Pierre-Jean MAURIES (régisseur lumières, concepteur, pupitreur)
› Durée : 35 h / 5 jours
› Coût : 1820 € soit 52 € / heure
› Lieu : Le Tempo (Léguevin) ou le Bikini (Ramonville)
› Modalités d'inscription : voir page 30
Stage limité à 6 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

PUBLIC

Techniciens, régisseurs lumière ayant une pratique occasionnelle des consoles dédiées aux projecteurs automatiques désirant élargir leurs compétences à l'utilisation de la console Grand MA II. **Pré-requis :** connaissance de la programmation de base sur pupitres dédiés aux automatiques.

CONTENU

Présentation du pupitre · fonctionnement général · configuration et prise en main (set up, patch, librairies projecteurs) · organisation de la console · gestion des presets et des différentes fenêtres de visualisation · le logiciel Grand MA 3D · fonctions d'édition et de création de présets · syntaxe de programmation · travaux dirigés de programmation · principes et utilisation des effets · bitmaps · travaux dirigés de création d'un effet · approfondissement des lignes de commande, mise en réseau

Travaux dirigés tout au long de la formation et à la fin de l'action sur l'ensemble des fonctions vues les jours précédents. Travail sur Grand MAII light ou ultralight.

Formations sécurité

Avant-Mardi, en partenariat avec l'IRMA ou encore l'association FOVEA peut mettre en place différents modules traitant de la sécurité de manière fixe ou à la carte, notamment :

› Formation à la sécurité pour l'obtention de la licence d'exploitant de lieu de spectacle

› Habilitation électrique B2v BR BC - spectacle

› CACES

› SSIAP 1

› Sauveteur secouriste du travail

Ces formations peuvent être prises en charge par l'AFDAS ou les différents fonds d'assurance formation. Renseignez-vous auprès de ces organismes, seuls habilités à vous répondre de manière personnalisée.

Les dates de stages peuvent être modifiées, de nouveaux modules ou de nouvelles sessions peuvent être programmés au cours de l'année.
Consultez notre site : www.avant-mardi.com

En matière de sécurité, le décret 2000-609 du 29 juin 2000 prévoit dans son article 1 que les postulants à la licence d'exploitant de lieux (licence dite de catégorie 1) doivent avoir suivi, auprès d'un organisme agréé, une formation à la sécurité des spectacles adaptée à la nature du lieu de spectacle ou justifier de la présence dans l'entreprise d'une personne qualifiée dans le domaine de la sécurité des spectacles.

Ce module correspond au cahier des charges établi par la CPNEF-SV (Commission paritaire nationale emploi formation du spectacle vivant), validé par la Commission nationale sur la sécurité dans le spectacle vivant et enregistré.

Formation à la sécurité pour l'obtention de la licence d'exploitant de lieu de spectacle

- en partenariat avec l'Irma -

(Stage agréé par le ministère de la Culture – arrêté du 26/11/2006)

OBJECTIFS

› Permettre aux futurs exploitants de lieux d'être en capacité d'identifier, d'évaluer, de prévenir et de gérer des risques inhérents à leur activité • formation obligatoire pour la délivrance de la licence d'entrepreneur exploitant de lieu de spectacle (Art. R. 7122-3 du Code du Travail).

› Du 7 au 11 octobre 2013

› Intervenants : Patrice MOREL, Éric JOLY (Techninomades – Staff), Thierry MALVOISIN ou Joël LAUNET

› Durée : 35 heures

› Coût : 700 € soit 20 € / heure

› Lieu : Avant-Mardi ou Formath • Toulouse

› Modalités d'inscription :
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard un mois et demi avant le début du stage

CONTENU

Les risques du spectacle : catalogue des risques dans le secteur du spectacle • les sources de la réglementation et la hiérarchie des règles de droit • **Les responsabilités :** principe de responsabilité • responsabilité civile • responsabilité pénale • responsabilité civile et assurances • jurisprudence

Sécurité du travail : Document Unique • gestion des risques • information et formation des travailleurs • principales formations et vérifications obligatoires, équipements de travail • équipements de protection individuelle • travaux temporaires en hauteur • intervention des entreprises extérieures • plan de prévention • manutention manuelle • protection des travailleurs dans les établissements qui mettent en œuvre des courants électriques • **Notions fondamentales :** gestion des risques • incendie • comportement humain, handicap et accessibilité

La réglementation incendie : Introduction : code de la construction et de l'habitation • les différents intervenants (rôles et compétences) • architecture du règlement incendie • dispositions générales applicables à tous les établissements • Dispositions générales : généralités • conception • dégagements • matériaux • installations • moyens de secours • Dispositions particulières : - L (salles à usage d'audition, de conférence, de réunion, de spectacles ou à usages multiples) • - PA (plein air) • - CTS (chapiteaux, tentes et structures) • - SG (structures gonflables)

Effets spéciaux : conditions d'emploi d'effets spéciaux dans les ERP • **Niveaux sonores :** limitation du niveau sonore dans les établissements ou locaux recevant du public et diffusant à titre habituel de la musique amplifiée • **Structures :** tribunes démontables • autres structures (scènes, tours, poutres spatiales, etc.) • **Management de la sécurité :** évaluation du risque d'un spectacle • service d'ordre • premiers secours • moyens de communication • organigramme • procédures en cas d'accident • consignes de sécurité • organisation du retour d'expérience • dossier de sécurité

Habilitation électrique spectacle vivant

NOUVEAU

OBJECTIFS

› Être capable de maîtriser les risques électriques afin de permettre à l'employeur de délivrer au personnel ainsi formé l'habilitation électrique correspondante (niveaux possibles : BR, B2V, BC, H0)

› Mise en œuvre en situation réelle, travail sur des exemples concrets : installations électriques des salles de spectacles, ou de structures de son et lumière itinérantes

› Intervenants : Christian DULAC (formateur, Fovéa), Patrick Faubert (Ramdam)...
› Durée : 42 h
› Coût : nous contacter
› Lieu : Le Tempo (Léguevin) - sous réserve
› Modalités d'inscription : Stage mis en place à la carte, nous contacter

PUBLIC

Salariés des structures culturelles ou de sociétés prestataires de services, agents des collectivités territoriales ou techniciens de lieux aménagés pour les représentations publiques. Techniciens du spectacle, régisseurs...

CONTENU

L'électricité : bases, lois • tension / intensité / puissance / résistance • courant alternatif / courant continu • le monophasé / le triphasé / le tétraphasé • rôle de la prise de terre • normes européennes / internationales / compatibilité • dangers de l'électricité • EPC et EPI • rôle des habilités • cadre législatif / règlementaire / juridique • protection des personnes • consignation électrique (exercices) • choix des matériels en fonction des influences externes • classification des matériels • appareils de mesure • protection différentielle • régime de neutre • exercices pratiques (construction d'un tableau de mesure, branchements...) • mesures de tensions, intensités, calculs de puissances • problématiques de distances

Réalisation et gestion d'installations de spectacle • problématiques de cohabitation son et lumières, vidéo • fonctionnement d'un groupe électrogène • nombreux exercices de mise en pratique dans des lieux dédiés au spectacle • examen pour le passage de l'habilitation (théorie et pratique)

Formations sécurité, habilitations obligatoires - à la carte -

FOVÉA CONTRÔLE FORMATION SÉCURITÉ

En partenariat avec Fovéa.

> Intervenant : Christian DULAC (Fovéa)...
› Durée et Coût : nous contacter
› Lieu : Avant-Mardi • Toulouse
Possibilité de formation sur le site des entreprises en région (nous contacter)
› Modalités d'inscription : Nous contacter
Nombre minimum de 5 participants

Selon vos besoins nous pouvons également mettre en place les formations suivantes :

Formations obligatoires du code du travail :
› Agent de sécurité incendie – SSIAP1
› Sauveteur Secouriste du Travail (SST)

Formations techniques :
› CACES Complet : R386 cat. 1a, 1B, 3B, R372 cat.3, R389 cat.9

> Sur commande.
Pour savoir si des sessions sont déjà prévues :
www.avant-mardi.com

Centre de ressource pour les Musiques Actuelles

Information - Conseil - Orientation
› Centre de ressource pour les Musiques Actuelles
› Correspondant Midi-Pyrénées de l'IRMA (Centre Info Rock)
› Accompagnement des porteurs de projet (entretien-conseil sur rendez-vous)
› Portail régional des Musiques Actuelles et annuaire en ligne
› Newsletter du réseau Avant-Mardi
› Centre de documentation : ouvrages spécialisés, listing contacts en Midi-Pyrénées (salles, festivals, studios, labels...), ouvrages des éditions Irma (consultation et vente)
› Membre du réseau Ressource (réseau national) et de www.reseaudocs.org
› Réseau MAIA (Mission d'Accueil et d'Information aux Associations)

Veille et expertise
Elaboration de dossiers documentaires thématiques dans le cadre d'une concertation territoriale avec la ville de Toulouse : «les locaux de répétition» - «les cafés-culture» - «la ressource» - «l'accompagnement artistique» - «les labels» - «l'emploi culturel» - «l'économie» - «la diffusion» - «la formation professionnelle» - «le numérique» - «les événements» - «les médias»

Ouverture au public : Entretien-conseils, centre de documentation sur Rendez-vous.

La vente d'ouvrages de l'IRMA

Les ouvrages des éditions Irma en vente chez Avant-Mardi :
› L'Officiel de la Musique
› Profession Entrepreneur de spectacles
› Profession artiste
› Je monte mon label
› La sécurité des lieux de spectacle
› La circulation internationale des artistes
› Euro world book
› Tout savoir de la scène au disque
› Les contrats 360°
› Musique et stratégies numériques
› L'édition musicale...

Ressource hors les murs

Organisation de rencontres sur l'environnement professionnel :
Ces «journées» d'information sont des temps d'échanges entre des professionnels et le public (professionnels ou amateurs : musiciens, diffuseurs, producteurs, porteurs de projet, bénévoles mais aussi grand public...). Elles apportent des éclairages sur l'environnement professionnel.

Des conférences-débats :
Ces conférences sont des temps d'échanges, de travaux partagés entre des professionnels et des universitaires.

La mallette

la mallette .org

› Une clé USB et un site internet (www.lamallette.org)
› Un ensemble de documents administratifs destinés à répondre aux porteurs de projet Musiques Actuelles.
› Un contenu réactualisé en fonction des évolutions réglementaires et légales.
› Ce projet vise tous les publics (musiciens, organisateurs, labels, distributeurs).

La Mallette est remise **gratuitement et sur rendez-vous** aux porteurs de projets lors d'un **entretien personnalisé**.

CONTACT CENTRE RESSOURCE : Alexandre BARTHES (Chargé d'info-ressource) – ressource@avant-mardi.com

CALENDRIER

› Le programme de formation professionnelle est susceptible de modifications. **De nouvelles sessions peuvent être mises en place en cours d'année (informations mises à jour sur le site d'Avant-Mardi)**.

› L'**organisation** des formations de manière **modulaire** permet de réaliser des **parcours de formation personnalisés**. Pour toute demande, contactez le service formation qui étudiera vos besoins et vous proposera un parcours sur mesure.

› **Rythme :** 35 h par semaine sauf avis contraire.

LIEUX

› **Formations administratives :** locaux d'**Avant-Mardi**, sauf avis contraire, de 10h00 à 18h00.

› **Formations techniques : divers lieux partenaires** (salles de spectacles, studios).

› **Formations studios : Format-Son** (97 chemin de Gabardie, 31200 Toulouse) de 9h30 à 17h30.

A SAVOIR

› Les informations communiquées dans ce programme (contenus, intervenants, dates) ne sont pas contractuelles et sont susceptibles de modifications.

› Pour toute formation une attestation de formation et de présence sont délivrées.

› Toute absence durant une formation doit être signalée à Avant-Mardi.

› La restauration, l'hébergement et les déplacements restent à la charge des stagiaires (sauf sur la partie pratique de la formation « Initiation aux techniques du spectacle»).

› Pour les formations se déroulant à Avant-Mardi, les stagiaires disposent d'une salle de repos (micro-ondes, frigo, vaisselle) et d'un jardin avec une terrasse couverte (espace fumeur).

NOUVELLES SESSIONS, MISES À JOUR, DOSSIERS D'INSCRIPTION
WWW.AVANT-MARDI.COM

MODALITÉS

FORMATIONS COURTES :

› La plupart des formations courtes sont ouvertes à tout public sans pré-requis (sauf certains modules administratifs et techniques : voir détail sur programmes).

› **Dossier d'inscription** téléchargeable sur notre site ou envoyé par courrier sur demande. Une fois rempli **il est à retourner impérativement par courrier à Avant-Mardi** (un dossier d'inscription par formation).

› Les inscriptions sont prises en compte par ordre d'arrivée des dossiers complets, dans la limite des places disponibles.

› Les inscriptions sont effectives dès réception du **dossier d'inscription** correctement rempli, signé, accompagné **impérativement d'un chèque d'acompte** à l'ordre d'Avant-Mardi (correspondant à 20 % du prix de la formation, qui sera encaissé une semaine avant la mise en place du stage) **et du solde du règlement** (encaissé à l'entrée en stage), **ou bien d'un justificatif de prise en charge** selon votre situation (employeur - nous rédigerons une convention - Pôle Emploi, OPCA...).

› Si vous effectuez une **demande de financement**, précisez-le sur le dossier d'inscription dans la partie prévue à cet effet et renvoyez-nous le dossier. Votre inscription sera effective dès réception du justificatif de prise en charge, et ce au plus tard 15 jours avant la mise en place du stage.

› Tout dossier d'inscription sans règlement ou sans justificatif de prise en charge sera considéré comme nul.

› Une confirmation d'inscription est envoyée par mail à réception du dossier, puis une **convocation** pour la formation est transmise environ 10 jours avant le démarrage.

FORMATIONS LONGUES:

› Se reporter à la page web spécifique à chaque formation pour connaître les **échéances et modalités de sélection** ainsi que les **pré-requis**, le programme, les dates.

› Le **dossier de candidature** est à télécharger sur le site et à renvoyer **complet, accompagné de l'ensemble des pièces justificatives** demandées avant la date limite de candidature.

› Tout dossier incomplet ou reçu après la date limite ne sera pas traité.

› Sélection des candidats sur étude du dossier, entretien individuel et test technique pour les formations techniques.

> Sélection finale communiquée au plus tard un mois avant le début de la formation (envoi d'une convocation ou d'un courrier de refus).

ANNULATION :

› **Du fait du stagiaire :** toute annulation doit intervenir 15 jours avant l'entrée en stage, passé ce délai l'association conservera l'acompte. • En cas d'annulation ou d'absence survenues après le démarrage du stage, Avant-mardi se réserve le droit de conserver le montant total réglé. • Tout stage commencé est dû dans sa totalité.

› **Du fait d'Avant-Mardi :** Avant-Mardi se réserve la possibilité d'annuler le stage en cas d'inscriptions insuffisantes, et ce jusqu'à une semaine avant le début du stage. Dans ce cas, Avant-Mardi informe les personnes inscrites ; il sera procédé au remboursement intégral des sommes versées par les stagiaires.

FINANCEMENT DES FORMATIONS ET INDEMNISATION

FINANCEMENT

La recherche de financement reste à l'initiative du participant.

Avant-Mardi est à votre disposition pour vous informer sur les possibilités d'aides à la formation.
Délivrance d'un devis nominatif et d'une attestation d'inscription sur demande.

Prises en charge possibles selon votre situation personnelle :

Salarié(e) : OPCA (fonds assurance formation) de votre employeur via le droit individuel de formation (DIF, à l'initiative du salarié avec accord de l'employeur), le plan de formation, le contrat de professionnalisation ou période de professionnalisation (à l'initiative de l'employeur, pour les salariés en CDI en manque de compétences), ou encore dans le cadre d'un CIF (Congé individuel formation, à l'initiative du salarié).

Plus d'informations : **www.travail-emploi.gouv.fr**, rubrique formation professionnelle apprentissage, sous-rubrique les outils individuels de la formation.

Salarié(e) bénéficiant d'une aide à l'emploi (CUI-CIE, CUI-CAE) : consultez votre pôle emploi ou la DIRECCTE (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi).

Agent de la fonction publique territoriale : rapprochez-vous de votre chef de service ou de la direction des ressources humaines.

Intermittent du spectacle : renseignez-vous auprès de votre OPCA, l'AFDAS : **www.afdas.com/intermittents**

Demandeur d'emploi : contactez votre conseiller pôle emploi pour connaître les possibilités de financement (formations courtes). Vous pouvez également solliciter une aide de la Région (formations courtes): contactez le bureau territorial dont vous dépendez (plus d'infos : **www.mpfm.fr**). À savoir : dans le cadre de la portabilité du DIF, les heures de DIF acquises dans la dernière entreprise employeur et non utilisées sont conservées et peuvent être utilisées pendant les périodes non travaillées (renseignez-vous auprès de l'OPCA dont relève votre dernière entreprise).

Intérimaire : Vous pouvez bénéficier d'un financement par le Fonds Assurance Formation du Travail Temporaire. Plus d'informations : **www.faftt.fr**.

Professions libérales, indépendants... : adressez-vous à l'OPCA auquel vous cotisez.

Bénéficiaires du RSA : contactez votre référent social qui vous aidera à monter un dossier de demande de financement auprès de la Direction de l'insertion de votre conseil général.

Moins de 26 ans : rapprochez-vous de votre mission locale.

Etudiant(e) : vous relevez de la formation initiale, vous ne pouvez donc pas prétendre aux fonds de formation continue.

Personnes handicapées : renseignez-vous auprès de l'AGEFIPH (Fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées), qui peut intervenir en complément de l'entreprise ou du financeur (Pôle Emploi, Région...).

OPCA : Organisme Paritaire Collecteur Agréé, collecte auprès des entreprises les fonds destinés au financement de la formation professionnelle (Principaux OPCA : secteur culture : AFDAS ; secteur associatif, coopératif : Uniformation ; travailleurs indépendants : FIF-PL, Agefice ; intérimaires : FAF-TT ; salariés entreprises privées : Agefos PME, Fongecif).

INDEMNISATION :

Demandeur d'emploi non indemnisé : Vous pouvez bénéficier d'une rémunération au titre du régime public de rémunération des stagiaires à 3 conditions : • la formation est agréée par l'Etat ou la Région • la formation demandée doit être d'une durée min. de 200 heures (attention pas d'indemnisation région pour la Plateforme Studio) • le stagiaire fait partie des publics éligibles à la rémunération.
Le montant de la rémunération versée par l'ASP varie en fonction de la situation du DE au moment de l'entrée en stage. Avant-Mardi fait remplir au stagiaire un dossier de demande de rémunération au plus tard la première semaine du stage.

Demandeur d'emploi indemnisé au titre de l'ARE : Vous continuez de percevoir l'ARE qui prend, durant la période de formation, le nom d'AREF. Après prescription de la formation par le Pôle emploi dans le cadre du PPAE, remise de l'attestation d'inscription en stage (AIS) au bénéficiaire, qui la fait remplir par l'organisme de formation puis la remet au Pôle emploi. A l'entrée en stage, établissement d'une attestation d'entrée en stage (AES) complétée par le stagiaire et le centre de formation puis adressée au Pôle Emploi. Plus d'informations : **www.travail-emploi.gouv.fr** (Fiches pratiques du droit du travail / Chômage - La rémunération pendant la formation).

Accès

AVANT-MARDI
17 rue Valentin • 31400 TOULOUSE
(Quartier Saint-Michel - Saint-Agne)
05 34 31 26 50
formation@avant-mardi.com | infostage@avant-mardi.com

Bus : N° 34 • arrêt Récollets
N° 29 • arrêt Saint-Michel

Métro : ligne B • arrêt Saint-Michel Marcel Langer

Train : Gare Saint-Agne, avenue de l'URSS :
TER Toulouse Matabiau - Muret - Foix - Auch

Vélo : station « vélôToulouse » prison Saint-Michel
et 16 avenue de l'URSS

Voiture : Depuis Bordeaux : périphérique extérieur,
depuis Montpellier : périphérique intérieur,
dans les deux cas sortie N° 23 (Rangueil), direction
centre-ville, avenue Jules Julien puis de l'URSS.

Plus d'informations et dossiers d'inscription téléchargeables sur

www.avant-mardi.com

Retrouvez-nous également sur facebook:
facebook.com/avantmardi

Horaires d'ouverture au public
Du lundi au jeudi de 10h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h30
et le vendredi de 10h00 à 13h00 et de 14h00 à 16h30

atelier kunstart | www.atelierkunstart.fr - Impression Sergent Papers - Ne pas jeter sur la voie publique

RÉGION MIDI-PYRÉNÉES
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère Culture Communication
HAUTE GARONNE CONSEIL GÉNÉRAL
MAIRIE DE TOULOUSE www.toulouse.fr